

UNIVERZITET U SARAJEVU



UNIVERZITET
U SARAJEVU

STRATEGIJA RAZVOJA MEĐUNARODNE SARADNJE

2018/19-2022/23



SAŽETAK

Strategija razvoja međunarodne saradnje Univerziteta u Sarajevu 2018(19) – 2022(23) - sažetak

Izdavač: Univerzitet u Sarajevu, Obala Kulina bana 7/II, 71000 Sarajevo, BiH
Služba za međunarodnu saradnju, © 2018

Autori:

Prof. Dr Aleksandra Nikolić
Prof. Dr. Ksenija Kondali
Prof. Dr. Lada Kukić Bilela
Prof. Dr. Davorka Završnik
Dr. sci. Jasna Bošnjović
Mr. Sc. Adnan Rahimić

DTP: Mr. Sc. Adnan Rahimić

Izdanje: prvo
Sarajevo, Decembar 2018

VIZIJA

UNSA - mjesto gdje se susreću, isprepliću, nadopunjaju i razvijaju ljudi, težnje, ideje, kulture i izvrsnost, stvarajući snažnu privlačnu/kohezivnu silu koja spaja cijeli Region i BiH. UNSA promovira slobodu, otrvorenost, uključenost, autonomiju, odgovornost, kao i raznolikost ideja, kooperacije kreativnosti i proces modernizacije kako bi postali akademска zajednica, intelektualno sposobna i društveno odgovorna. Na ovaj način se UNSA profilira kao proaktivn, pouzdan, prepoznat, atraktivni partner i produktivni i kreativni član globalne, EU i regionalne akademske zajednice.

MISIJA

Koristeći vlastiti renome, višedecenijsko iskustvo i tradiciju UNSA kreira inspirativno, inkluzivno i atraktivno okruženje za učenje, poučavanja, istraživanje i umjetnički rad, koje omogućava da studenti, istraživači i nastavnici i ostali akteri kritički promišljaju i shvataju dinamiku globalnih i lokalnih društveno-ekonomskih, tehničko-tehnoloških i političkih procesa/problema i ponude održiva i inovativna rješenja za unapređenje kvaliteta života za sve. Takvo okruženje, progresivna, dinamična i ko-saradjivačka kultura djeluje privlačno za sve i omogućava izgradnju snažne internacionalne mreže koja osnažuje razvoj humanih resursa i infrastrukture za internacionalizaciju i modernizaciju, te omogućava efektno predstavljanje postignuća, kvaliteta i pouzdanosti UNSA.

„Promišljajmo i oblikujmo održivu budućnost zajedno!“

PROCES STRATEŠKOG PLANIRANJA NA UNSA

Proces strateškog promišljanja o internacionalizaciji je započeo dolaskom novog rukovodstva UNSA 2016. godine. Vrlo važna platforma za razmjenu mišljenja, upoznavanja sa najboljim praksama internacionalizacije je izgrađena u okviru implementacije projekta STINT (*Strengthening of Internationalisation in BiH higher education*). Ova platforma je okupila sve javne BH univerzitete, tri EU univerziteta, dvije agencije za osiguranje kvaliteta akademskog obrazovanja u BiH, dva entitetska ministarstva obrazovanja, te Centar za priznavanje i informisanje. U okviru ove platforme uspostavljen je dijalog koji je omogućio učesnicima sa UNSA da ojačaju vlastite sposobnosti vezano za način, aktivnosti i mehanizme procesa internacionalizacije. Ova platforma je omogućila komparativnu analizu nivoa poznavanja i razumijevanja ovog procesa od strane stakehodera (studenata, nastavnika, nenastavnog osoblja i rukovodstva).

Zvanično proces pripreme strategije je započeo imenovanjem tima za izradu strategije za resor međunarodne saradnje (Odluka: 01-197/18, od: 28.02.2018. godine):

1. Prof. dr. Ksenija Kondali - Filozofski fakultet
2. Doc. dr. Hamza Karčić - Fakultet političkih nauka
3. Mr. Darko Šobot - Akademija likovnih umjetnosti
4. Prof. dr. Lada Lukic-Bilela - Prirodno-matematički fakultet
5. Prof. dr. Davorka Završnik - Farmaceutski fakultet
6. Prof. dr. Amir Čaušević - Arhitektonski fakultet
7. Hamza Jatić - predstavnik studenata
8. Mr. sci. Adnan Rahimić - Služba za međunarodnu saradnju

Treba naglasiti da je ovaj tim imenovan kada su imenovani i ostali timovi/ grupe koji trebaju pripremiti cijelokupnu strategiju razvoja UNSA (Strategija razvoja obrazovanja i nauke Univerziteta u Sarajevu za period 2018-2022) i da je ovaj dokument nerazdvojni dio cijelokupne strategije razvoja UNSA, te da je formiran po zajedničkoj metodologiji. Grupom je rukovodila prof. dr Aleksandra Nikolić, koja je pripremila i plan rada tima, te objedinila i oblikovala tekst strategije.

Tekst strategije internacionalizacije je oblikovan na način da omogući brže i jednostavnije praćenje, ali je istovremeno ponuđeno dovoljno informacija koje su neophodne da omoguće uvid u stanje procesa internacionalizacije, resurse koji postoje na UNSA, kao i lokalne i globalne izazove u ovom pogledu. U tom smislu, tekst strategije je podijeljen u dva dijela. Prvi dio strategije na jednostavan način prezentira zaključke strateške analize i objašnjava razloge za izbor strateškog pravca djelovanja na UNSA, kao i strateški okvir i akcioni plan za jačanje procesa internacionalizacije. U drugom dijelu je prikazana analiza stanja koja nudi dodatne informacije i objašnjava zašto je na ovaj način oblikovana strategija internacionalizacije.

ANALIZA KONTEKSTA U KOJEM SE ODVIJA MEĐUNARODNA SARADNJA

Analiza internog i eksternog konteksta procesa internacionalizacije je urađena primjenom široko prihvaćenog metodskog pristupa tzv. SWOT analizom i TOWS matricom. Ova analiza je urađena na osnovu ankete koju su popunjavali profesori, studenti, administrativno osoblje i rukovodioci na UNSA. Analiza je urađena kako bi objasnili razloge zbog kojih je predstavljeni strateški okvir kreiran, te zbog čega je izabran predstavljeni pravac razvoja ovog procesa i definisani prioriteti.

SNAGE

- Relativno razvijen i iskusan IRO ured koji ima vrlo dobru komunikaciju i reputaciju internu i eksternu;
- UNSA i njegovo osoblje (pojedinci) učestvuju i imaju iskustva u različitim internacionalnim programima mobilnosti, istraživanja i saradnje, te da su sposobni relizirati nastavu na engleskom;
- Odbor za međunarodnu saradnju, Centar za interdisciplinarne studije i Konfucijev institut i Ofis za podršku studentima koji mogu biti pokretači procesa internacionalizacije kod kuće;
- Dostupnost informacija i e-podrška studentima i nastavnom osoblju (socijalne mreže)
- Mogućnost korištenja svih resursa UNSA, odnosno gostoprivstvo i otvorenost prema strancima
- Razvijena mreža različitih internacionalnih partnera – bilateralni ugovori, ugovori za mobilnost, COST, aktivno učešće u važnim asocijacijama

SLABOSTI

- Nefleksibilnost nastavnog procesa i niska internacionalizacija – nepostojanje sistemskog pristupa (planovi, pravilnici, horizontalna i vertikalna kooperacija, upitni resursi – nedovoljan broj stranih istraživača i studenata, nepostojanje budžeta – ovisnost o stranim fondovima, smještajni kapaciteti)
- Neaktivnost studentskih organizacija u promociji i realizaciji procesa internacionalizacije – nepostojanje efikasne alumni organizacije
- Nizak nivo atraktivnosti i prepoznatljivosti UNSA – broj i kvalitet međunarodnih događaja, časopisa, ponuda programa, učenje b/h/s jezika, a posebno nepostojanje tradicije ljetnjih/zimskih škola
- Nizak nivo odanosti menadžmenta na svim nivoima – internacionalizacija nije stvarni i prepoznati prioritet
- Nedostatak programa za jačanje sposobnosti nastavnika, studenata i administracije da osmisle i implementiraju proces internacionalizacije.

MOGUĆNOSTI

- Atraktivnost grada Sarajeva i cijelog regiona
- Troškovi života i studiranja
- Dostupnost EU fondova (izvjesno povećanje sredstava u istim – obećan je dupli iznos za fondove)
- Bilateralni odnosi sa vladama prijateljskih zemalja – Kina i program 16 + 1
- Berlinski proces – formiranje fonda za mlade istraživače
- Inicijative za uključivanje dijaspore u ove procese

OGRANIČENJA

- Visok stepen korupcije (i percepcije korupcije) u kombinaciji sa političkom i ekonomskom nestabilnošću,
- neuređen regulatorno institucionalni okvir,
- konkurenčija iz regiona – javni i privatni univerziteti,
- mobilnost studenata nije na tržištu rada prepoznata i vrednovana od strane poslodavaca
- Slabost HEA i visoki troškovi međunarodne akreditacije

SWOT MATRICA



STRATEŠKI CILJ

Institucionalizacija procesa internacionalizacije na UNSA uz snažni razvoj uslova za jačanje „internacionalizacije kod kuće“ kako bi stvorili atraktivno, poticajno, kreativno i inkluzivno okruženje za učenje, napredovanje, istraživanje i razmjenu ideja i znanja.

OPERATIVNI CILJEVI



Jačanje sposobnosti organizacijskih jedinica, nastavnika, administracije i studenata da osmisle i implementiraju proces internacionalizacije (interna reorganizacija – horizontalna integracija ljudskih resursa, jačanje sposobnosti da se unaprijedi nivo internacionalizacije nastavnog procesa – pedagoška podrška, planirani budžet, dokumentata, iznošenje iskustava/trening, tim za internacionalizaciju)



Internacionalizacija kod kuće (rad na ponudi modernih studijskih programa na engleskom jeziku) i stvaranje internacionalnog okruženja kod kuće



Vidljivost i networking (interna promocija, promocija u inostranstvu isl. informatička podrška – zajednički portal za organiziranje eventa, sve časopise i njihovu digitalizaciju i osnivanje tima za unapređenje kvaliteta časopisa odnosno njihove indeksacije, akademski sastanci)

MJERE STRATEŠKOG PLANA

Da bi relizirali zacrtane ciljeve neophodno je provesti određene mjere, odnosno skup zadataka i aktivnosti. Ispod su pobrojane mjere akcionog plana implementacije strategije.



JAČANJE SPOSOBNOSTI ORGANIZACIJSKIH JEDINICA, NASTAVNIKA, ADMINISTRACIJE I STUDENATA DA OSMISLE I IMPLEMENTIRAJU PROCES INTERNACIONALIZACIJE

- Mteam UNSA (IntCoNet UNSA)
- Go green - "Pametni ured"
- GE-P The global Education Profiler
- Istraživački portfolio
- Portfolio usluga
- Godišnji izvještaj o radu
- Dokument prema zakonu o VO
- Uklanjanje administrativnih prepreka (team building - omogućiti zaposlenim u studentskim službama da se upoznaju)
- Volontiraj.unsa.ba - mreža za uključenje studenata
- "Prozor mobilnosti" (fokus na neciklično obrazovanje)
- Erasmus *cafe*
- Portal "Učimo - govorimo BH jezike"
- Jačanje bilateralne saradnje/interaktivna karta partnera
- Jačanje korištenja sredstava Jean Monnet
- Jačanje sposobnosti za korištenje sredstava Erasmus+ programa
- Unapređenje mobilnosti putem potpisivanja Erasmus+ bilateralnih ugovora
- Nagrada za doprinos u izvrsnosti
- Sajam stipendija
- Multilateralni studiji
- Projekat Dijaspora za razvoj (D4D): „Sajam ideja“
- *Brain Gain* program („povratak mozgova“)
- Bužet za internacionalizaciju



INTERNACIONALIZACIJA KOD KUĆE

- Promotori internacionalizacije
- "Učimo strane jezike" jačajmo višejezičke kompetencije studenata
- Dani kulture svijeta
- Akademski *cafe*
- *Study abroad* - usluge i aktivnosti
- Ljetnje škole
- Staff week
- Jačanje kulture internacionalizacije i kvaliteta
- Centar izvrsnosti za podršku mobilnosti
- Muzej UNSA
- UNSA brend - prodavnica
- Fond za mobilnost



VIDLJIVOST I NETWORKING

- ReFresh kooperacija
- Socijalne mreže - *buddy network*
- UNSAdiplomaticNet
- Portal: "Gdje znanje počinje"
- Alumni akademski klub
- Mreže - networking sastanci
- Poznati o UNSA
- Investicijski dan
- Projekat Crvena oživljavanje Kampus-a - "Održivi kampus"
- Projekat Zdravo življenje
- Expo u Kampusu/fakultetima
- Tradicija i UNSA
- Konfucijev institut
- CIS
- Monitoring i evaluacija implementacije strategije

PRAĆENJE I EVALUACIJA IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE RAZVOJA MEĐUNARODNE SARADNJE

Da bi osigurali adekvatnu realizaciju ovog strateškog i akcionog plana neophodno je definisati sistem praćenja i ocjene implementacije strategije, kao i indikatore koji će omogućiti praćenje efekata i rezultata procesa internacionalizacije.

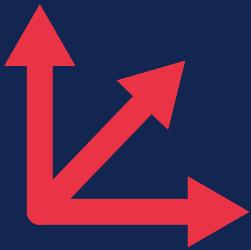
Odbor za međunarodnu saradnju će biti odgovorno tijelo koje će jednom godišnje na osnovu izvještaja o radu Univerziteta u Sarajevu vršiti kratku evaluaciju. Generalna evaluacija će biti izvršena po osnovu generalnih indikatora. Planirano je da se vrši i „dubinska“ evaluacija koja se odnosi na implementaciju planiranih aktivnosti, a prema indikatorima koji su definisani operativnim planiranjem aktivnosti/mjera/projekata iz predloženog akcionog plana. Rezultat evaluacije, osim utvrđivanja kvaliteta realizacije treba biti i unapredjeni operativni plan za preostali dio perioda realizacije strategije.

Na početku implementacije Odbor će uraditi analizu kako bi se definisao stupanj razvijenosti međunarodne saradnje/internacionalizacije. Dodatno, na samom početku Odbor će napraviti i detaljan plan monitoringa i analize, kao i dokumente za evidenciju odnosno prikupljanje podataka i finalno će preciznije definsati indikatore praćenja. Ovdje opisani indikatori će biti dio seta razvijenih indikatora, ali će njihov broj način izračunavanja i posmatranja biti detaljnije definisan.

Na osnovu izvještaja o radu svake godine Odbor će dati kratku ocjenu efikasnosti i efektivnosti implementacije strategije, te predložiti korektivne i preventivne mjere za unapređenje efikasnosti realizacije strategije.

Nakon dvije i po godine Odbor će napraviti detaljnu analizu kako bi se ocjenila efikasnost i efektivnost implementacije strategije i dostignuti nivo jačanja procesa internacionalizacije. Na osnovu nalaza odbor će definisati korektivne mjere, ali će moći i prilagoditi predloženi akcioni plan shodno nalazima i potrebama procesa internacionalizacije, ali i shodno promjenama u okruženju.

Ovakav pristup će omogućiti kreiranje korektivnih akcija koje bi omogućile otklanjanje problema u realizaciji, ali i osmišljavanje novih nepredviđenih aktivnosti kako bi se osnažila realizacija strategije i kako bi se odgovorilo na promjene u okruženju. Naravno, realizacija strategije će uveliko ovisiti i od dostupnih sredstava, odnosno njena realizacija mora biti praćena jačanjem budžeta UNSA za ovu namjenu.



INDIKATORI ZA PRAĆENJE IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE

UGOVORI I ČLANSTVA



Indikator: Kvantitativna i kvalitativna promjena vezana za sporazume

Opis: Kvantitativa promjena mjeri promjene u broju, dok kvalitativna mjeri „aktivnost“ ugovora i kvalitet partnera prema stavu i kriterijima koje utvrdi Odbor za međunarodnu saradnju

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju



Indikator: Kvantitativna i kvalitativna promjena vezana za članstva

Opis: Kvantitativa promjena mjeri promjene u broju, dok kvalitativna mjeri „aktivnost“ i koristi od članstva, a prema stavu i kriterijima koje utvrdi Odbor za međunarodnu saradnju

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju

PROJEKTI



Indikator: Broj međunarodnih projekata čiji je koordinator UNSA

Opis: Povećanje učešća UNSA i OJ u međunarodnim projektima ponuđenih u otvorenim pozivima programa evropskih fondova je jedan od najvažnijih ciljeva Strategije internacionalizacije Univerziteta.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, Služba za naučnoistraživački/umjetničko istraživački rad



Indikator: Broj međunarodnih projekata u kojima se UNSA pojavljuje kao partner

Opis: Ovaj indikator kvantitativno pokazuje broj novih projekata u kojima je Univerzitet partner, broj izdatih mandatnih pisama i odnos između potpisanih pisama namjere i stvarnih projekata u kojima Univerzitet učestvuje.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, Služba za naučnoistraživački/umjetničko istraživački rad



Indikator: Broj uključenog osoblja u međunarodne projekte

Opis: U principu svaki međunarodni projekat na Univerzitetu implementira određeni tim. Cilj ovog indikatora jeste da daje informaciju o broj osoblja uključenog u međunarodne projekte, po organizacionim jedinicama, oblastima i ukupno a koje su bitne u planiranju implementacije novih projekata, opterećenosti rada ostalih osoba, uključenosti u projekte vezane za specifičnu oblast – osoba iz te oblasti, adekvatno uključenje studenata, isl.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, Služba za naučnoistraživački/umjetničko istraživački rad, Ured za podršku međunarodnim projektima

MOBILNOST



Indikator: Broj programa mobilnosti u kojima UNSA učestvuje

Opis: Ovaj indikator će kvantitativno pokazati broj programa mobilnosti u kojima Univerzitet u Sarajevu učestvuje (Erasmus+, Mevlana, CEEPUS, itd) i mogućnosti koje se nude za uspostavljanje međunarodne mobilnosti - dolazne i odlazne.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju



Indikator: Broj mobilnosti dolaznih studenata i broj osoba

Opis: Ovaj indikator pokazuje strukturu studenata studenata iz inostranih zemalja koji se odlučuju da dio obrazovanja provedu na UNSA čime se mjeri uspješnost akademske mobilnosti, a jedan je od elemenata za mjerjenje atraktivnosti studijskih programa i Univerziteta.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, prodekan i koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj mobilnosti dolaznog osoblja i broj osoba

Opis: Ovim indikatorom kvantitativno mjerimo interes inostranog osoblja (akademskog i administrativnog) sa partnerskih inostranih univerziteta koji dolaze na UNSA u okviru mobilnosti

Podatke pribavlja: Prodekan/koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj održanih predavanja od strane dolaznog akademskog osoblja i broj osoba

Opis: Ovaj indikator će pokazati intenzitet dolaska nastavnog osoblja sa drugih inostranih visokoškolskih ustanova na UNSA s ciljem održavanja nastave tokom određenog vremenskog perioda ili održavanja posebnih kurseva, obuka i programa.

Podatke pribavlja: Prodekan/koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj mobilnosti dolaznog administrativnog osoblja i broj osoba

Opis: Kvantitativno izražava dolaske administrativnog osoblja sa inostranih univerziteta na UNSA radi obuke, usavršavanja (staff week), držanja kurseva i sl.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, prodekan i koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj mobilnosti odlaznih studenata

Opis: Mjeri i prati broj studenata koji odlaze na mobilnost u inostranstvo na različite vremenske periode i iz različitih razloga. Može se reći da indikator mjeri zainteresovanost studenata za usavršavanje i sticanje novih saznanja na drugim stranim univerzitetima.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, prodekan i koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj mobilnosti odlaznog osoblja i broj osoba

Opis: Ovim indikatorom kvantitativno mjerimo interes domaćeg osoblja (akademskog i administrativnog) sa UNSA koji odlaze na partnerske inostrane visokoobrazovne institucije u okviru mobilnosti.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, prodekan i koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj održanih predavanja od strane odlaznog akademskog osoblja i broj osoba

Opis: Mjeri broj odlaznog akademskog osoblja koji određeni vremenski period provode na nekoj od visokoškolskih ustanova u inostranstvu. Prilikom praćenja i analize ovog indikatora u obzir ćemo uzeti i razloge zbog kojih nastavno osoblje odlazi u mobilnost.

Podatke pribavlja: Prodekan/koordinatori na OJ UNSA



Indikator: Broj mobilnosti odlaznog administrativnog osoblja i broj osoba

Opis: Indikator prati i mjeri broj administrativnog osoblja koji je određeni vremenski period provelo na nekom od univerziteta u inostranstvu. Prilikom analize i interpretacije ovog indikatora u obzir treba uzeti i razloge zbog kojih je administrativno osoblje boravilo u inostranstvu (individualni program, staff week, itd).

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, prodekan i koordinatori na OJ UNSA

STUDIJSKI PROGRAMI



Indikator: Broj novih studijskih programa na engleskom ili drugim stranim jezicima

Opis: Strateško opredjeljenje UNSA je da i u procesu osnivanja novih studijskih programa na engleskom ili drugim stranim jezicima osigura određeni nivo standarda i adekvatan nivo kvaliteta svih procesa.

Podatke pribavlja: Služba za nastavu, OJ UNSA

**Indikator: Broj novih predmeta na engleskom ili drugim stranim jezicima**

Opis: Cilj je ponuditi stranim studentima pohađanje nastavnih sadržaja na određenim predmetima, dok se na fakultetima ne uspostave studijski programi na stranim jezicima.

Podatke pribavlja: Služba za nastavu, OJ UNSA

**Indikator: Broj zajedničkih (joint degree) studijskih programa sa međunarodnim partnerima**

Opis: Za organizovanje ove vrste programa biće potrebno pronaći međunarodne partnere sa kojima će biti definisana oblast za kreiranje studijskog programa, i sva prateća dokumentacija. Praćenjem broja zajedničkih studijskih programa na različitim nivoima biće utvrđena veličina međunarodne mreže UNSA.

Podatke pribavlja: Služba za nastavu, OJ UNSA

**Indikator: Broj novih interdisciplinarnih studijskih programa**

Opis: Interdisciplinarni i posebni studijski programi na Univerzitetu su atraktivni i njihov razvoj i adekvatna promocija će biti od izuzetne važnosti za internacionalizaciju, kako kurikuluma, tako i u vidu gostujućih nastavnika i saradnika, mobilnosti itd.

Podatke pribavlja: Služba za nastavu, OJ UNSA

KONFERENCIJE, LJETNE ŠKOLE I DRUGI KRATKI KURSEVI/PROGRAMI

**Indikator: Broj konferencija i drugih događaja međunarodnog karaktera koje organizuje Univerzitet ili OJ**

Opis: Međunarodne zimske i ljetne škole, konferencije, seminari kao edukativni programi na više načina doprinose internacionalizaciji Univerziteta. Fakulteti i Univerzitet organizuju naučne skupove i konferencije, a određeni broj njih je bio međunarodnog karaktera. Indikator je osmišljen s ciljem kvantitativnog praćenja broja konferencija i skupova generalno gledajući koje organizuju ili suorganizuju organizacione jedinice ili Univerzitet. Ovaj indikator pratiće broj održanih međunarodnih škola, konferencija, seminara, radionica na UNSA i OJ obuhvatajući i broj učesnika i predavača iz inostranstva.

Podatke pribavlja: Služba za odnose sa javnošću, Prodekan/koordinatori

BUDŽET

**Indikator: Postotak prihoda od strane međunarodnih projekata i rada IRO (po svim programima) u ukupnom budžetu UNSA**

Opis: Međunarodni projekti mogu da igraju značajnu ulogu u ukupnom budžetu Univerziteta. Cilj Univerziteta je da povećava postepeno prihode od projekata međunarodnog karaktera. Ovaj indikator mjeri i prati ukupne prihode po svim međunarodnim projektima na Univerzitetu i odnos prihoda po međunarodnim projektima u ukupnom budžetu Univerziteta.

Podatke pribavlja: Služba za finansije, Centar za podršku projektima

**Indikator: Broj zaposlenih u centralnoj Službi za međunarodnu saradnju i na OJ**

Opis: Full time ili part-time zaposleni u Rektoratu i na OJ UNSA koji u opisu svojih radnih zadataka obavljaju aktivnosti vezane za međunarodnu saradnju Univerziteta i internacionalizaciju i članovi mreža Kancelarije za međunarodnu saradnju.

Podatke pribavlja: Služba za međunarodnu saradnju, prodekan/koordinatori na OJ UNSA

VIDLJIVOST I PREPOZNATLJIVOST



Indikator: Praćenje međunarodne vidljivosti UNSA (Webometrics, ARWU)

Opis: Rezultati primjene gore navedenih indikatora u konačnici trebali bi da dovedu do boljeg pozicioniranja Univerziteta na svjetskim rang listama kao što je Webometrics, isl.

Podatke pribavlja: Služba za kvalitet



Indikator: Broj razvijenog promotivnog materijala

Opis: U cilju bolje informiranosti studenata, nastavnog i administrativnog osoblja o mogućnostima međunarodne saradnje biće izrađeni leci, brošure, uputstva i multimedijalni materijal o različitim programima internacionalizacije.

Podatke pribavlja: Služba za odnose sa javnošću i Služba za umjetnost kulturu i sport, OJ



Indikator: Atraktivnost web stranice i sadržaja na engleskom jeziku

Opis: Praćenjem posjeta sadržajima na engleskom jeziku indirektno će se utvrditi intenzitet interesovanja aktera za sadržaje koje nudi UNSA.

Podatke pribavlja: Služba za odnose sa javnošću i Služba za umjetnost kulturu i sport



Indikator: Vidljivost na društvenim mrežama

Opis: Praćenjem posjeta sadržajima na društvenim mrežama (Facebook) moći će se utvrditi intenzitet interesovanja aktera za sadržaje koje nudi UNSA.

Podatke pribavlja: Služba za odnose sa javnošću i Služba za umjetnost kulturu i sport